

**SPONSORPAKKET**  
18 en 19 november 2014, Lunteren

---

**Hoofdsponsoring**

Logo op alle communicatie-uitingen van het symposium (website, digitale nieuwsbrief, social media, aankondiging, uitnodiging, programma, tas) Banner met logo tijdens plenaire deel symposium Bodem Breed	€ 3.500
--	---------

---

**Stand**

Stand in de <i>Bodemhal</i> , inclusief 2 toegangsbewijzen	€ 1.750
<i>Buitenstand</i> voor grotere objecten (bij de ingang) inclusief 2 toegangsbewijzen	€ 1.750

---

**Pop-up**

Invulling van een 'pop-up' tijdens een van de pauzes (inclusief 1 toegangsbewijs voor 1 dag) (*zie meer uitleg op de volgende pagina)	€ 230
---	-------

---

**Catering**

Exclusieve sponsoring van <i>wijn/water</i> arrangement tijdens diner op dinsdagavond (etiket met logo)	€ 1.250
Exclusieve sponsoring <i>borrel + hapjes</i> per dag	€ 1.250

---

**Cadeau**

<i>Cadeautje</i> meegeven aan congresgangers (bijv. biologische appel met eigen logo)	€ 1.000
--	---------

---

**Initiatief**

Heeft u ander idee of initiatief voor sponsoring? Laat het ons weten en we bekijken samen de mogelijkheden! Wij staan open voor suggesties:  
[symposium@bodembreed.nl](mailto:symposium@bodembreed.nl)

\* Bovenstaande bedragen zijn exclusief B.T.W.

### **Uitleg Pop-up**

De organisatie van symposium Bodem Breed biedt u, en uw organisatie, graag de gelegenheid om uw **kennis en expertise** te delen met een 'Pop-up activiteit' tijdens het symposium. Een unieke kans om uw doelgroep tijdens het symposium te bereiken. De invulling van de pop-up wordt in overleg met de organisatie samengesteld.

### **Pop-activiteit**

Een pop-up activiteit kan uit diverse elementen bestaan, we zetten voor u een aantal ideeën op een rij:

- Op een zeepkist gaan staan in bijv. de centrale hal;
- Een poster presenteren;
- Een presentatie laten draaien op een beamer in de centrale hal;

De momenten waarop een Pop-up gehouden kan worden zijn:

- Tijdens de koffie/thee pauze in de ochtend centrale hal (dinsdag en woensdag)
- Tijdens de koffie/thee pauze in de middag centrale hal (dinsdag en woensdag)
- Tijdens de lunch in het restaurant (dinsdag en woensdag)

*De pop-up presentaties zijn uitdrukkelijk **niet** bedoeld voor commerciële doeleinden. Het gaat om kennis- en expertise delen of ophalen.*

*Kortom laat uw creativiteit de vrije loop en bespreek de mogelijkheden met de organisatie:*

Ingrid van Reijsen M 06 504 35 155  
Diane Zijderlaan M 06 11 07 45 25  
of per e-mail: [symposium@bodembreed.nl](mailto:symposium@bodembreed.nl)

### **Symposium Bodem Breed**

[symposium@bodembreed.nl](mailto:symposium@bodembreed.nl)  
[www.symposiumbodembreed.nl](http://www.symposiumbodembreed.nl)

